

Nuove sfide dal mercato del lavoro: Seltis Hub svela le strategie HR che rendono le aziende delle “company of choice”

Milano, marzo 2022 - Il lavoro ha sempre ricoperto un ruolo centrale nella vita di ogni individuo, gli eventi degli ultimi anni, però, ne hanno cambiato profondamente la natura e i tradizionali parametri di gestione delle risorse umane. **Seltis Hub Srl**, società controllata di **Openjobmetis SpA**, **centro di esperienze, competenze e opportunità nell'ambito delle Risorse Umane**, si offre come una risposta concreta alle sempre più eterogenee aspettative di aziende e candidati, grazie a un'offerta in cui servizi tradizionali e tecnologie innovative trovano la loro combinazione.

Nata nel novembre 2020 grazie all'**expertise e al know-how** nel campo della ricerca e selezione di profili di Middle & Top Management, di esperti del settore IT e di professionisti appartenenti alle categorie protette, grazie anche alle piattaforme [Meritocracy](#) e [Jobmetoo](#), Seltis Hub si propone ad aziende e candidati come un **aggregatore di competenze altamente specializzate**, all'interno del quale ciascun elemento contribuisce a creare valore e un'offerta completamente nuova, al passo con un mercato del lavoro in continua trasformazione.

Una trasformazione legata a doppio filo alle sorti di una **società che cambia velocemente** sotto la spinta propulsiva degli eventi: dalla nascita di nuovi mercati alle rivoluzioni tecnologiche e digitali e, non da ultimo la pandemia, sono diversi i fattori che hanno cambiato dinamiche e logistiche del mondo del lavoro definendo una **nuova normalità**. I lavoratori, soprattutto i giovani della GenZ iniziano ad essere più insofferenti alla “carriera” intesa in senso tradizionale, e richiedono alle aziende maggiore elasticità. Pena, l'**abbandono di un numero sempre crescente di persone** che decide di cessare volontariamente il proprio contratto di lavoro.

Questo fenomeno, identificato con il nome di **Great Resignation**, non ha lasciato indifferente il mercato europeo e, non da ultimo, quello italiano dove, secondo le rilevazioni del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, **nei primi 10 mesi del 2021 sono state rilevate ben 777.000 cessazioni volontarie di rapporti di lavoro a tempo indeterminato** (+ 5,4% rispetto a due anni prima). Nonostante si stiano attualmente indagando i fattori che hanno alimentato l'esplosione delle dimissioni volontarie, i tempi non sono ancora maturi per avere una panoramica completa del fenomeno.

Tuttavia, secondo una **survey realizzata da Meritocracy**, tra i **primi 3 motivi** che spingerebbero i dipendenti a cambiare lavoro, da una scala da 1 a 5, si possono annoverare l'ambizione a **salari più alti (3,3)**, la ricerca di un **miglior work-life balance (3,2)** e le **competenze ed esperienze del management (3,2)**. Un ribaltamento di ruoli in cui **sono le aziende a doversi rendere appetibili e ad attrarre le competenze dei lavoratori** e in cui diventa necessario un approccio HR globale che possa soddisfare i talenti nel loro percorso di carriera riformando l'employee experience.

L'esperienza positiva per il dipendente inizia dall'azione di **employer branding** e prosegue con processi di recruiting coinvolgenti in cui il candidato deve uscire con un'**immagine positiva dell'azienda**, anche

nel caso in cui il processo non si concluda con l'inserimento. Già durante i colloqui, infatti, il candidato comincia a valutare l'azienda, ricorrendo anche a "recensioni" di ex dipendenti dell'organizzazione stessa.

Alexis Sottocorno, Direttore Generale Seltis Hub ha commentato: "L'employer branding è uno degli aspetti essenziali di una strategia globale di social recruitment. In questo momento storico caratterizzato dal fenomeno Great Resignation, in cui le aziende vogliono mantenere un profilo competitivo sul mercato e hanno necessità di attrarre e trattenere personale di talento, una buona strategia di employer branding può ridefinire l'identità dell'organizzazione come luogo di lavoro interessante e accattivante per i potenziali candidati, dipendenti e, a cascata, per i clienti."

Seltis Hub: Seltis Hub Srl è una società controllata di Openjobmetis SpA, unica Agenzia per il Lavoro quotata in Borsa italiana. Nata nel novembre 2020, Seltis Hub è il centro di esperienze, competenze e opportunità per la ricerca e selezione di profili Middle & Top Management (Seltis Hub Management Search), professionisti del mondo tech e digital (Seltis Hub It & Digital) e lavoratori con disabilità e appartenenti alle categorie protette (Seltis Hub Diversity & Inclusion). Completano l'offerta le due piattaforme: Meritocracy, per la Talent Acquisition e la pubblicazione di offerte tech e digital. Jobmetoo, piattaforma in ambito diversity and inclusion, che facilita l'incontro tra lavoratori con disabilità e appartenenti alle categorie protette con il mondo del lavoro e delle aziende. Servizi tradizionali e tecnologie innovative si combinano in Seltis Hub che si presenta così al mercato come una società innovatrice nei processi di ricerca del talento, capace di portare le persone giuste al posto giusto.

Ufficio Stampa Seltis Hub

Elisa Origi | +39 349 1939505

elisa.origi@openjob.it

Seltis Hub S.r.l.

Aut. Prot. N. 5890 del 26/2/2007

Cod.Fisc./Part.IVA/Nr. Iscr. Reg. Imprese di Milano-MB-Lodi 13074830152 - Capitale Sociale € 110.000,00 i.v.

Società con Unico Socio sottoposta a direzione e coordinamento da parte di Openjobmetis S.p.A.

DIREZIONE E UFFICI: Via Assietta, 19 - 20161 Milano - Tel. 02 833871

SEDE LEGALE: Via Bernardino Telesio, 18 - 20145 Milano

info@seltishub.it - www.seltishub.it

PEC seltis@secmil.it - SDI SN4CSRI